

INFORMACIÓN

Área Sur Shopping, S.L. (identificada más adelante) en calidad de Responsable del Tratamiento de Datos, facilita, a los efectos de RGPD (Reglamento General de Protección de Datos; Reglamento (EU) 2016/679 de 27 de abril de 2016) y cualquier otra legislación en materia de protección de datos que sea aplicable (de aquí en adelante, conjuntamente, la Ley), al obtener del interesado/afectado datos personales relativos a él, la siguiente información:

1. Identidad y contactos del Responsable del Tratamiento de Datos.	Área Sur Shopping, S.L. Domicilio social: Calle Goya, nº 24, 5ª planta 28001 Madrid NIF: B-87.748.182 Contacto para el ejercicio de los derechos: dataprotection@ccareasur.com
2. Contacto del Delegado de Protección de Datos	SERVICIOS AVANZADOS PROTECCION DATOS, S.L. Domicilio social: C/ Velázquez, nº 15, 1ª dcha., 28001 Madrid NIF: B-83.093.278 Contacto: dpo@sapd.com.es .
3. Finalidad del Tratamiento	- Inscripción del interesado para la participación en los talleres y actividades que forman parte del Evento MasterChef ÁREA SUR 2025 que se realizarán en el Centro Comercial "ÁREA SUR" durante los días 6, 7, 27 y 28 de junio 2025. - Toma de fotografías y grabación de videos del interesado durante las diferentes Actividades del Evento MasterChef ÁREA SUR 2025 que se realizarán en el Centro Comercial "ÁREA SUR" durante los días 6, 7, 27 y 28 de junio 2025.- Elaboración de materiales de comunicación del Responsable del Tratamiento de Datos sobre las diferentes actividades Evento MasterChef ÁREA SUR 2025 con las imágenes y los videos grabados, y su publicación en las redes sociales del Centro Comercial "ÁREA SUR" y en su página web. — Envío al interesado de comunicaciones del Responsable del Tratamiento (newsletter) tras la inscripción de aquel a dicho envío.
4. Legitimación del Tratamiento	Obligación legal del Responsable del Tratamiento de conservar la documentación durante el plazo de prescripción establecido en el Art. 66 de la Ley General Tributaria, así como el cumplimiento de la obligación prevista en el Art. 108.3 del Reglamento del IRPF
5. Destinatarios o categorías de destinatarios de los datos personales.	- Área Sur Shopping, S.L. responsable de gestión del Centro Comercial "ÁREA SUR"; - Territorio Creativo, S.L. (nombre comercial Good Rebels) responsable de la gestión de las redes sociales y de la página web del Centro Comercial "ÁREA SUR". - Campus OAK Club Events, S.L., responsable del desarrollo y ejecución del Evento MasterChef ÁREA SUR 2025. - Proveedores de estructura tecnológica, soporte técnico y de mantenimiento de la página web del Centro Comercial "ÁREA SUR". - Todos los potenciales visitantes de la página web del Centro Comercial "ÁREA SUR" y de sus perfiles en las redes sociales.

6. Transferencia transfronteriza de datos personales.	No aplicable
7. Plazo de conservación de los datos personales	Los datos personales recogidos para la inscripción del interesado a las actividades del Evento (nombre, apellido, teléfono, dirección del correo electrónico), se conservarán hasta UN (1) año después de la finalización del Evento. — Las imágenes serán eliminadas UN (1) año después de la finalización del Evento, aunque la publicación podrá ser vista y grabada por cualquier usuario de las redes sociales y de la página web del Centro Comercial "ÁREA SUR" durante UN (1) año.
8. Existencia de decisiones automatizadas, incluyendo la elaboración de perfiles.	No aplicable.

Información adicional:

A - Derechos del interesado:

• El interesado podrá ejercer frente al Responsable del Tratamiento, en relación con los datos personales correspondientes a él y en cuanto a la verificación de las condiciones legales, los siguientes derechos:

- Derecho de acceso (conocer que datos de usted tratamos y cómo).
- Derecho de rectificación (solicitar la modificación de datos inexactos).
- Derecho de supresión (solicitar el borrado de los datos).
- Derecho de limitación del tratamiento (solicitar que no exista tratamiento de los datos por un período dentro del cual se verifica cualquier condición del tratamiento o de los datos).
- Derecho de oposición (solicitar que no se traten los datos).
- Derecho a la portabilidad de los datos (solicitar copia de los datos para el propio o para un tercero).
- El interesado/afectado podrá ejercer dichos derechos en la dirección indicada en el apartado 1, junto con prueba válida en derecho, como fotocopia del D.N.I. e indicando en el asunto "PROTECCIÓN DE DATOS".

El interesado/afectado también tiene el derecho a presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos (<https://www.aepd.es/es>).

B. – Comunicación de datos personales: La comunicación de los datos personales en este ámbito constituye una obligación legal y un requisito necesario para registro legalmente previsto de la entrega del premio monetario al interesado/afectado, por lo que, en caso de oposición a dicha comunicación, el premio no podrá ser entregado.